

# 山东省教育厅 山东省人力资源和社会保障厅

鲁教学函〔2025〕23号

## 山东省教育厅 山东省人力资源和社会保障厅 关于举办第三届山东省大学生职业规划大赛 暨第三届全国大学生职业规划大赛 山东省选拔赛的通知

各普通高等学校，研究生培养单位：

为贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》精神，强化高校生涯教育和就业指导，增强大学生职业规划意识，指导其通过学习实践提升综合素质和能力，及早做好就业准备，以择业新观念打开就业新天地，促进高质量充分就业。按照《教育部关于举办第三届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2025〕2号）部署安排，定于2025年11月至2026年3月举办第三届山东省大学生职业规划大赛暨第三届全国大学生职业规划大赛山东省选拔赛。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

## 二、大赛目标

以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校强化生涯教育，做实做细就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校共同参与，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

## 三、组织机构

（一）大赛由山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅共同主办，山东第一医科大学（山东省医学科学院）、东营职业学院承办，山东教育电视台等媒体宣传支持。

（二）大赛设立组织委员会（以下简称组委会），负责大赛的组织实施，组委会秘书处设在山东省教育厅高校学生处。

（三）大赛设立专家委员会，负责评审等工作。

（四）大赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、评审等相关工作进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

（五）各高校可成立相应的赛事机构，负责本校比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

## 四、大赛内容

（一）主体赛事。包括面向学生的成长赛道、就业赛道和面向教师的课程教学赛道。其中，成长赛道设高教组和职教组，就

业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组；课程教学赛道设高教组和职教组。

1. 成长赛道。主要面向本、专科非毕业年级学生，考察其树立生涯发展理念并合理设置职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。（详见附件 1）

2. 就业赛道。面向本、专科高年级计划求职学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生）和研究生，考察其求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。（详见附件 2）

3. 课程教学赛道。面向普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），考察课程建设和创新情况以及实施效果。（详见附件 3）

（二）同期活动。各高校参照全国总决赛系列活动，围绕主体赛事精心设计并广泛开展各类校企供需对接、就业育人、以创促就、课程教学研讨交流等内容丰富、形式多样的活动；省赛期间，将举办“梦想在基层启航”典型案例宣传、“就业服务进校园”等系列活动。

## 五、大赛赛制

大赛分为赛前培训、校级初赛、省级复赛、省级决赛、选手

集训五个阶段。

（一）赛前培训由大赛组委会负责组织。举办全省高校职业规划大赛指导教师赛前培训班。

（二）校级初赛由各高校负责组织，参照大赛成长赛道、就业赛道、课程教学赛道方案，自主确定比赛环节、评审方式和奖项设置等。校级初赛阶段成长、就业赛道选手可在大赛平台填写1名校赛指导教师。各校完成校赛后，按大赛组委会分配名额择优推荐省级复赛参赛选手（专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生须保持合适比例）。

（三）省级复赛由大赛组委会负责组织，以专家评审的方式进行。省级复赛参赛学生选手约700人，其中成长赛道约300人、就业赛道约400人。大赛组委会将综合考虑各高校参赛人数、就业指导 and 招聘活动情况、用人单位参与数量、大学生职业发展与就业指导课程开设情况等因素，向各高校分配省级复赛学生参赛名额。省赛阶段成长、就业赛道可由校级管理员在大赛平台协助填写1名省赛指导教师。各校可遴选出一门大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程）参加课程教学赛道省级复赛。

（四）省级决赛由大赛组委会负责组织，以现场比赛的方式进行。入围省级决赛参赛选手约380人，其中成长赛道约160人，高教组和职教组各约80人；就业赛道约200人，高教本科组和职教组各约80人，高教研究生组约40人；课程教学赛道约20

人，高教组和职教组各约 10 人。

（五）完成省级决赛选拔后，由大赛组委会选拔部分省级决赛获奖学生选手参加集训，通过排位赛争夺晋级国赛名额。成长赛道、就业赛道各组别每所高校入围选手不超过 1 人。

## 六、赛程安排

### （一）成长、就业赛道。

1. 赛前培训（2025 年 11 月）。举办全省高校职业规划大赛指导教师赛前培训班（时间另行通知）。

2. 参赛报名（2025 年 11 月—2026 年 1 月）。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（以下简称大赛平台，网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）进行报名，在大赛平台登录页面可下载操作手册。报名截止时间由各高校根据安排自行决定，但不得晚于 2026 年 1 月 31 日。

3. 校级初赛（2025 年 11 月—2026 年 1 月底前）。各高校管理员使用大赛组委会分配的账号登录大赛平台管理、查看校赛信息，并在规定时间内完成校赛组织工作，按照要求完成省级复赛选手推荐。

大赛平台开放成长赛道生涯闯关功能、就业赛道职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择使用。

4. 省级复赛（2026 年 1 月—2 月）。大赛组委会组织专家评委，对参加复赛选手的材料进行专家评审，择优遴选入围省级决赛选手。

5. 省级决赛（2026 年 2 月—3 月上旬）。入围省级决赛选手通过现场比赛决出各类奖项。具体安排另行通知。

6. 选手集训（2026 年 3 月）。大赛组委会将选拔优秀选手组织集训，选拔晋级国赛选手。

## （二）课程教学赛道。

赛程安排参照课程教学赛道方案（附件 3）进行。

## 七、参赛要求

（一）大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。往届大赛全国总决赛获得金、银奖选手，不得再次报名原赛道比赛。

（二）参赛选手须按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应确保真实，不得含有违法违规内容，否则将被取消参赛资格及所获奖项等，并承担相应法律责任。

（三）各高校须认真做好参赛选手资格审查和参赛材料审查工作，确保符合相关要求。

## 八、奖项设置

（一）成长赛道。金奖 20 个、银奖 40 个、铜奖 100 个。

（二）就业赛道。金奖 25 个、银奖 50 个、铜奖 125 个。

（三）课程教学赛道。金奖 2 个、银奖 4 个、铜奖 14 个。

（四）另设单项奖、优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

## 九、工作要求

（一）精心组织。各高校要高度重视、周密部署，在学生生

涯教育、就业服务、课程建设、师资培训等方面再投入、再促进，为举办赛事和同期活动提供必要的场地、经费支持。要广泛动员相关用人单位参加企业心选团、汇集实习和就业岗位资源，为校赛省赛举办提供必要支持，助力更多大学生在参赛过程中实现实习就业。坚持公益办赛、公平办赛、开放办赛、节俭办赛、廉洁办赛、安全办赛，确保比赛平稳有序、取得实效。

（二）广泛宣传。各高校要充分利用校园媒体、新媒体等多元宣传渠道，联动地方卫视等媒体，全方位对赛事进行宣传推广，不断提升生涯教育与就业指导工作的覆盖面和影响力，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。大赛期间，要使用大赛组委会发布的大赛徽标、主视觉、吉祥物形象、主题曲等宣传元素，打造大赛品牌形象。

（三）充分发动。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为加强和改进生涯教育、促进高质量充分就业的重要载体，发动更多大学生、教师了解和参与大赛，将大赛与各类生涯教育、就业指导、实习实践、校园招聘等活动统筹组织，形成工作合力。

（四）总结经验。各高校要认真总结梳理办赛经验，推动校赛办出水平、办出特色，要用好大赛成果，进一步发挥示范作用和育人价值，加力宣传涌现出的朋辈教育典型人物和事迹，推出可复制推广的典型做法。省级复赛开始前，各高校按要求及时向大赛组委会报送总结材料。

## 十、其他事项

(一)本通知所涉及内容的最终解释权,归大赛组委会所有。大赛组委会根据需要组织赛事说明会或相关培训。主动接受社会监督,严格监管评委和工作人员。

(二)大赛后续文件将在山东省大学生就业服务平台上公开对外发布,请及时关注。

(三)大赛组委会联系人:

山东省教育厅:单洪勰、刘家呈

联系电话:0531-51793980

山东省人力资源和社会保障厅:孟越、王越

联系电话:0531-51788615

附件:1.成长赛道方案

2.就业赛道方案

3.课程教学赛道方案

山东省教育厅

山东省人力资源和  
社会保障厅

2025年11月6日

## 附件 1

# 成长赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。

### 二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科非毕业年级在校学生。高教组主要面向普通本科非毕业年级学生，职教组主要面向职教本科、高职（专科）非毕业年级学生。

### 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF 格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

### 四、比赛环节

（一）省级复赛：组织专家对选手提交的参赛作品、主题陈

述视频等材料（具体要求另行通知）进行评审，确定入围省级决赛人选。

（二）省级决赛：设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

1. 主题陈述（7 分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。
2. 评委提问（5 分钟）：评委结合选手陈述和现场表现提问。
3. 天降实习 offer（2 分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

## 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念	30
	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长、成长路径等，合理设定职业目标或方向	
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划	
学习实践行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践	50
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思，总结分析收获、不足和原因，在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化	20
总分		100

## 六、奖项设置

成长赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及若干单项奖、优秀指导教师奖等奖项。

## 附件 2

# 就业赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

### 二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科高年级计划求职学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生），全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生；职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

### 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

#### 四、比赛环节

（一）省级复赛：组织专家对选手提交的参赛作品、主题陈述视频等材料（具体要求另行通知）进行评审，确定入围省级决赛人选。

（二）省级决赛：设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

1. 主题陈述（6 分钟）：选手结合求职综合展示 PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

2. 综合面试（6 分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

3. 天降 offer（2 分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

#### 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点，合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质，如思维认知、沟通协作能力和执行力等，具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能要求，有相关实习实践经历，具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质，适应未来职业发展要求和就业市场需要	10
总分		100

## 六、奖项设置

就业赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及若干单项奖、优秀指导教师奖等奖项。

## 附件 3

# 课程教学赛道方案

### 一、比赛内容

围绕落实立德树人根本任务、促进高质量充分就业，考察高校面向国家社会发展需要和学生全面发展需求，开设的大学生职业发展与就业指导课程建设情况、改革创新和实施效果，以及授课教师教学水平。

### 二、参赛组别和对象

（一）参赛组别：设高教组和职教组，高教组面向普通本科院校，职教组面向职教本科和高职（专科）院校。

（二）参赛对象：普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），每校限 1 门，学校确定 1 名课程主讲教师（须是学校在编或正式聘用人员）作为选手参加现场比赛。比赛主要面向必修课程，有特色的选修课程也可参赛，课程近 3 年开设至少 2 轮。

### 三、赛程安排

#### （一）校赛选拔（2025 年 11 月）

校赛由各高校负责组织，参照本赛道方案自主确定比赛环节、评审方式和奖项设置等。推荐课程要注重优中选优。鼓励各高校同期开展教师教育培训、课程研讨等交流活动。

#### （二）省级复赛（2025 年 11 月-12 月）

大赛组委会将组织专家对参赛课程材料进行评审，约 20 人晋级省级决赛。

### （三）省级决赛（2025 年 12 月）

选手现场进行课程建设情况汇报、教学展示、互动答辩三个环节的比赛，最终评选出的优秀选手，将择优推荐参加全国总决赛。

### （四）选手集训（2025 年 12 月）

大赛组委会将组织晋级国赛选手进行集训。

## 四、参赛材料要求

（一）课程教学赛道参赛申报表。包括课程概述、课程目标、课程团队、特色创新点等方面内容。

（二）课程支撑材料。包括课程教案、评教结果及其他证明材料（合并成单个 PDF 格式文件，不超过 30MB）。

（三）参赛材料提交时间及方式另行通知。

（四）参赛课程应保证相关参赛材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，如产生侵权行为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在高校承担相应责任。

请在全国大学生职业规划大赛官网（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）下载课程教学赛道参赛申报表、课程支撑材料一览表等材料。

## 五、现场比赛环节

（一）课程建设情况汇报（6 分钟）。选手展示课程创新探

索、实施情况、成效体现等。

（二）教学展示（10 分钟）。选手提供 5 个教学节段，现场随机抽取 1 个进行无生授课模式讲授。

（三）互动答辩（6 分钟）。评委针对选手汇报情况和教学展示提问，主要考察课程建设水平、特色改革创新（探索）效果等。

## 六、评审标准

现场比赛选手最终成绩由材料评审和现场比赛两部分成绩组成。

一、材料评审		
评价维度	评价要点	分
1. 课程定位及目标	围绕国家经济社会发展需求和学校办学定位设置课程，与思想政治教育、专业教育深度融合，体现就业育人理念，突出专业性、前瞻性、实操性	10
	课程目标落实立德树人要求，以服务学生发展为中心，遵循学生成长规律，引导学生从实际出发选择职业和工作岗位、提升学生生涯规划能力和求职就业能力，促进高质量充分就业	
2. 课程性质及覆盖面	课程正式纳入人才培养方案，面向有就业意愿或求职需要的学生群体开设，结合校情、学情设置必修课或选修课，合理确定课程开设年级、学时及学分，优先支持覆盖所有学生的必修课	10

3. 课程教师团队	课程教师团队负责人具备较高专业素养，熟练掌握生涯教育理论，具备就业指导专业能力，就业工作经验丰富，能够结合学校实际情况建立结构规模与授课学生覆盖面相匹配，专业素养过硬的教学团队	15
	课程教师团队成员相对稳定，具有良好的梯队结构、学缘结构、职称结构，校外兼职教师配备合理，体现所在学校的学科专业或行业特色，满足课程教学实际需要，能够结合学生学情和需求进行有针对性的课程创新改革	
4. 课程内容与设计	课程内容围绕生涯规划指导、就业观念引导、就业政策解读、求职技能提升等其中一个或多个方面组织设计，体现思想性、学术性和时代性相统一，兼顾课程共性与学校个性	20
	综合运用多种教学策略，结合内容采用丰富的教学活动。注重教学互动，强化学生主体意识，能够通过教学有效引发学生思考和行动	
	课程内容与本地区，本学校相关政策、形势、案例结合良好，各类教学案例和资源有时效性，强化职业体验和就业实习实践，与理论授课协同配合，提升实践教学的有效性。鼓励学生结合课程学习完成大赛平台生涯闯关	
5. 课程建设与改革	课程开设 3 年以上，在建设发展过程中持续改进优化，课程资源等建设成果突出，出版或选用高质量教材，按需组织修订或更新调整	15
	形成较有特色课程建设模式，教学研究及教改成果丰富，获得代表性教学奖励	
	有今后 3 年的课程建设计划，改进方向明确，问题导向、效果导向突出，改进措施具体可行	

6. 课程特色 创新点	注重通过理念创新、内容拓展、教学方法创新、技术手段运用等，不断提升课程质量。课程设计充分结合中国传统文化和时代需要，注重融入专业特色。鼓励结合学校特色和学生特点探索中国特色生涯教育理论创新，课程更好结合经济社会发展需要，实现课程与就业工作良性互动	20
	教学中精准把握学生个性化诉求，运用 AI 赋能、体验式学习等手段开展教学方法创新，具备较强的借鉴和推广价值	
7. 课程实施 成效	课程教学满足学生生涯规划和求职就业的真实需求，学生的评教结果满意度水平高，基于学生评教结果开展教学研究，持续改进优化课程教学	10
	课程达到预期目标，学生更加积极投入专业学习、主动开展实习实践，学生就业去向与学校定位、人才培养目标总体一致	
总分		100

二、现场比赛		
评价维度	评价要点	分值
1. 课程建设情况 汇报与互动答辩	规定时间内汇报课程创新方法、实施情况、效果体现等。回答问题能够体现教师对课程建设的理解和思考，反映课程建设的特色、水平和对学生的促进作用	50
2. 教学展示	围绕主题合理设计内容,采用适当教学方法,体现对学生实践行动的促进,实现预期教学目标	50
	通过教学展示体现教师实际教学的经验,突出以学生为主体,熟练运用生涯教育理论和方法,解决学生生涯发展中的实际问题	
总分		100

## 七、奖项设置

课程教学赛道设金奖、银奖、铜奖，以及若干单项奖等奖项。